

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
KATA PENGANTAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penegasan Makna Judul	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan.....	4
1.6 Manfaat.....	5
1.6.1 Manfaat Bagi Institusi	5
1.6.2 Manfaat Bagi Perusahaan	5
1.6.3 Manfaat Bagi Masyarakat	5
1.7 Waktu dan Tempat	6
1.7.1 Waktu	6

1.7.2 Tempat.....	6
-------------------	---

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....7

2.1 Tinjauan Pustaka	7
----------------------------	---

2.1.1 Komunikasi	7
------------------------	---

2.1.2 Komunikasi Massa	8
------------------------------	---

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	8
---	---

2.1.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa	9
--	---

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	9
---------------------------------------	---

2.1.3 Pemasaran.....	10
----------------------	----

2.1.4 Promosi.....	10
--------------------	----

2.1.5 Periklanan.....	11
-----------------------	----

2.1.6 Media.....	12
------------------	----

2.1.7 Visual.....	13
-------------------	----

2.1.8 Perusahaan.....	13
-----------------------	----

2.1.9 Media Cetak	14
-------------------------	----

2.1.9.1 Karakteristik Media Cetak.....	15
--	----

2.1.10 Copywriting.....	17
-------------------------	----

2.1.10.1 Headline.....	17
------------------------	----

2.1.10.2 Sub Headline	18
-----------------------------	----

2.1.10.3 Tagline.....	19
-----------------------	----

2.1.10.4 Body Copy.....	20
-------------------------	----

2.1.11 Art Directing.....	20
---------------------------	----

2.1.11.1 Garis	21
----------------------	----

2.1.11.2 Bidang	21
-----------------------	----

2.1.11.3 Bentuk	22
2.1.11.4 Warna	23
2.1.11.5 Ruang.....	24
2.1.11.6 Gelap Terang	24
2.1.11.7 Tekstur.....	25
2.1.11.8 Komposisi.....	26
2.1.11.9 Tipografi.....	26
2.1.11.10 Ilustrasi/Gambar	27
2.1.12 Aliran Gaya Dalam Desain.....	28
2.1.12.1 Art Nouveau	28
2.1.12.2 De Stijl.....	29
2.1.12.3 Futurisme.....	30
2.1.12.4 Art Deco	31
2.1.12.5 Art and Craft.....	32
2.1.12.6 Bauhaus	33
2.1.12.7 Pop Art	34
2.1.13 Digital Printing	36
2.1.13.1 Sejarah Digital Printing	36
2.1.13.2 Macam-Macam Digital Printing.....	38
2.1.13.3 Jenis-Jenis Digital Printing.....	40
2.1.13.4 Kelebihan Digital Printing.....	40
2.1.13.5 Kekurangan Digital Printing	41
2.1.14 Layout.....	42
2.1.15 Industri Cetak Offset	43
2.1.15.1 Prinsip Dasar Proses Cetak Offset.....	44

BAB III PERUSAHAAN DAN POSISI KERJA	45
3.1 Data Perusahaan	45
3.1.1 Nama Perusahaan	45
3.1.2 Pemilik.....	46
3.1.3 Visi dan Misi	46
3.1.4 Logo Perusahaan	47
3.1.5 Semboyan Perusahaan	48
3.1.6 Sumber Daya Manusia	48
3.1.7 Produk/Jasa.....	49
3.1.7.1 Spesifikasi Produk.....	52
3.1.8 Target Audience	52
3.1.9 Segmentasi Pasar.....	53
3.1.10 Positioning.....	53
3.1.11 Jangkauan Wilayah Pemasaran	53
3.1.12 Sarana dan Prasarana.....	54
3.1.13 Lokasi	54
3.2 Posisi Kerja.....	55
3.2.1 Kerja pada Departemen	56
3.2.2 Kerja pada Bagian	57
3.2.3 Tanggung Jawab Pekerjaan	57
3.2.4 Foto Kegiatan	59
BAB IV PEMBAHASAN.....	60
4.1 Kajian Komunikasi.....	60

4.1.1 Komunikator.....	60
4.1.2 Pesan.....	60
4.1.3 Media.....	61
4.1.4 Komunikan	61
4.1.5 Efek	61
4.1.6 Umpan Balik.....	61
4.2 Kajian Desain	62
4.2.1 Tahap Persiapan	62
4.2.2 Desain Sketsa Alternatif.....	63
4.2.3 Desain Digital Komprehensif.....	65
4.2.4 Desain Terpilih	66
4.3 Tahap Produksi.....	67
4.3.1 Tahap Produksi Final Artwork.....	67
4.4 Finishing.....	76
4.5 Beberapa Karya KP Lainnya	77
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84
5.2.1 Bagi Perusahaan	84
5.2.2 Bagi Lembaga Pendidikan.....	84
5.2.3 Bagi Mahasiswa	85
DAFTAR PUSTAKA	86

LEMBAR BIMBINGAN KERJA PRAKTIK

LEMBAR SURAT PENERIMAAN MAGANG

PERUSAHAAN LEMBAR TIMELINE KERJA

PRAKTIK

LEMBAR PENILAIAN KERJA PRAKTIK

PERUSAHAAN LEMBAR KARYA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Maps Lokasi CV. Dimensi Studio.....	6
Gambar 2.1 Contoh Media Cetak (Majalah).....	15
Gambar 2.2 Karakteristik Media Cetak.....	16
Gambar 2.3 Bagan Copywriting.....	17
Gambar 2.4 Contoh Headline.....	18
Gambar 2.5 Contoh Sub-Headline.....	19
Gambar 2.6 Contoh Tagline.....	19
Gambar 2.7 Gambar Body Copy.....	20
Gambar 2.8 Garis.....	21
Gambar 2.9 Bidang.....	22
Gambar 2.10 Bentuk.....	23
Gambar 2.11 Warna.....	24
Gambar 2.12 Ruang.....	24
Gambar 2.13 Gelap Terang.....	25
Gambar 2.14 Tekstur.....	25
Gambar 2.15 Komposisi.....	26
Gambar 2.16 Tipografi.....	27
Gambar 2.17 Ilustrasi.....	28
Gambar 2.18 Contoh Art Nouveau.....	29
Gambar 2.19 Contoh de Stijl.....	30
Gambar 2.20 Contoh Futurisme.....	31
Gambar 2.21 Contoh Art Deco.....	32

Gambar 2.22 Contoh Art and Craft	33
Gambar 2.23 Contoh Bauhaus.....	34
Gambar 2.24 Contoh Pop Art.....	35
Gambar 2.25 Digital Printing	36
Gambar 2.26 Mesin Digital Pertama Indigo E1000	37
Gambar 2.27 Layout.....	42
Gambar 2.28 Industri Cetak Offset	43
Gambar 3.1 Logo CV. Dimensi Studio	48
Gambar 3.2 Struktur Organisasi CV. Dimensi Studio	49
Gambar 3.3 Spanduk Besadu	50
Gambar 3.4 Spanduk Bakso Kampong Mak Yen	50
Gambar 3.5 Kartu Nama Koperasi Wira Jaya.....	50
Gambar 3.6 Leflet Besadu.....	51
Gambar 3.7 Cover Buku Perlindungan Perempuan dan Anak	51
Gambar 3.8 Bagian Depan CV. Dimensi Studio.....	55
Gambar 3.9 Dokumentasi Sebagai Staff Setting/Design.....	56
Gambar 3.10 Dokumentasi Job Desk Creative Designer	56
Gambar 3.11 Posisi Magang Pada Struktur Organisasi Kantor	57
Gambar 3.12 Dokumentasi Kegiatan Magang	59
Gambar 4.1 Infografis Tahap Persiapan.....	63
Gambar 4.2 Sketsa Kasar Desain Alternatif 1	64
Gambar 4.3 Sketsa Kasar Desain Alternatif 2.....	64
Gambar 4.4 Outline Desain Alternatif 1	64
Gambar 4.5 Outline Desain Alternatif 2	65
Gambar 4.6 Desain Digital Komprehensif 1	65

Gambar 4.7 Desain Digital Komprehensif 2	66
Gambar 4.8 Desain Terpilih	66
Gambar 4.9 Final Artwork	67
Gambar 4.10 Penjabaran Unsur Copywriting Pada Banner Promosi.....	68
Gambar 4.11 Headline Pada Banner Promosi	68
Gambar 4.12 Sub-Headline Pada Banner Promosi	69
Gambar 4.13 Body Copy Pada Banner Promosi	69
Gambar 4.14 Unsur Garis Pada Banner Promosi	70
Gambar 4.15 Unsur Bidang Pada Banner Promosi	71
Gambar 4.16 Unsur Tekstur Pada Banner Promosi	71
Gambar 4.17 Unsur Komposisi Pada Banner Promosi	72
Gambar 4.18 Ilustrasi Pada Banner Promosi.....	73
Gambar 4.19 Warna Pada Banner Promosi.....	74
Gambar 4.20 Gelap Terang Pada Banner Promosi.....	75
Gambar 4.21 Tahap Akhir Banner Promosi CV. Dimensi Studio	77
Gambar 4.22 Karya Desain Kartu Nama.....	78
Gambar 4.23 Karya Desain Buku Menu Malala	78
Gambar 4.24 Karya Desain Buku Saku Dunia Saber.....	79
Gambar 4.25 Karya Desain Proyek Besadu	79
Gambar 4.26 Karya Desain Sertifikat	80
Gambar 4.27 Karya Desain Poster dan Cover Buku	80
Gambar 4.28 Karya Desain Menu dan Spanduk Bakso Mak Yen	81
Gambar 4.29 Karya Desain Spanduk dan Undangan Ulang Tahun	81
Gambar 4.30 Karya Desain Logo C'Teteh dan Labl Beras Minjau	82